



## **Formation**

- Institut d'Etudes Politiques de Toulouse (Sciences Po) - 2007
- Master 2 Développement et Aménagement Touristique des Territoires - IREST Paris 1 Panthéon Sorbonne 2008

## **Fonction**

- Senior Consultant
- Chef de Projet

## **Compétences**

- Schémas et stratégie de développement touristique
- Etudes de fréquentation
- Analyses économiques et d'impact
- Faisabilité de projet
- Stratégie marketing
- Etudes clientèles

## **Cursus professionnel**

- Depuis Décembre 2009 : Cabinet – Conseil Traces Tpi
- 2008 – Décembre 2009 : Kanopée - Horwath HTL Chargée d'études
- De 2006 - 2007 : Maison de la France–Autriche Et Europe Centrale - (6 mois)

## **Principales références**

### Schémas et stratégie de développement

- Région Basse-Normandie
- Communauté de communes de l'île Chambod, Syndicat mixte du Pays de Langres
- Pays de la Bresse Bourguignonne, Pays Sud Oise
- Conseil départemental de Seine Maritime
- Commune de Chalabre, de Souppes-sur-Loing
- Communauté de communes du Pays Roussillonnais, de Montrevel-en-Bresse, du Sud Pays Basque, du Bourbonnais, de Chaudes-Aigues
- Conseil départemental des Alpes de Haute-Provence

### Marketing et promotion

- Comité régional du tourisme de Normandie
- Agence départementale du tourisme Ariège Pyrénées, de l'Aude
- DREAL Midi-Pyrénées

### Observation et étude de fréquentation

- Atout France
- Cité de l'Espace
- Maisons d'Opéras – Forces Musicales
- Syndicat Mixte d'Aménagement des Gorges de la Loire, Association du chemin de RL Stevenson
- Commissariat au tourisme de Wallonie
- Union des industries des véhicules de loisirs
- Communauté de communes du Pays de Montbel, de Mirepoix, des Monts d'Olmes
- Région Grand Est, Région Midi-Pyrénées,
- Conseil départemental de l'Ariège, de l'Ain, de la Saône-et-Loire