



Formation

- Master Tourisme et développement Toulouse – ISTHIA – 2019
- Licence 3 Gestion touristique territoriale et international - Creusot IUT - 2017

Fonction

- Chargée d'études

Compétences

- Stratégie de développement touristique
- Faisabilité de projet
- Stratégie marketing
- Etudes clientèles

Cursus professionnel

- Depuis Décembre 2019 : Cabinet – Conseil Traces Tpi
- 2019 : Conseil départemental du Tourisme de l'Allier - *Stagiaire*
- 2018 : Seine-Maritime Attractivité - *Stagiaire*

Principales références

- Etude de faisabilité de la voie verte entre la Cathédrale de Bourges à Sully-sur-Loire
- Schéma de Randonnées CC Forêt des Bertranges (58),
- Schéma de Randonnées Grand site Solutré Vergisson (71)
- Etude de structuration des points d'accueil et de services sur le réseau points nœuds vélo sur la CC Hauts de Flandre et le Parc naturel régional de l'Avesnois
- Stratégie de mise en tourisme du Canal de Roanne à Digoin
- Etude de faisabilité de voies vertes - Département du Cher / Département du Loiret
- Stratégie de promotion de la filière VTT – CDT de l'Allier (*référence personnelle*)
- Etude de clientèle - CDT de l'Allier (*référence personnelle*)
- Déploiement de labels de qualité (Accueil Vélo, Rando Accueil) - Seine Maritime Attractivité (*référence personnelle*)

Outils : Qgis, Indesign, Modalisa, Inkscape